


Maskulinitet i rörelse

**Ett 1-årigt pilotprojekt
finansierat av Kulturrådet**



DANSINITIATIVET

Bakgrund

Maskulinitet i rörelse syftade till att vara medskapande i företags arbetskultur och genom rörelse arbeta för ett jämlikare samhälle. Målet var att använda konstnärliga processer som metod för publikutveckling och inkluderingsarbete. Projektet ville möjliggöra att fler fick möta och uppleva rörelsebaserad scenkonst och skapa en relation till sin lokala dansscen.

Namnet berättar om ett arbete med maskulinitetsnormer och andra samverkande normer utifrån att de är rörliga och föränderliga och att vi har en gemensam kraft att förändra vad maskulinitet kan vara. Namnet pekar även på det fysiska och på kroppar som rör sig.

Som konstnärlig verksamhet med fokus på den rörelsebaserade scenkonsten ville vi bidra med viktig kunskap om hur vi genom rörelse kan arbeta för jämlikhet.

Målet med pilotprojektet var att skapa ett workshops-format som fokuserade på mjuka värden och det mellanmännsliga mötet och som kunde bidra till en mer inkluderande arbetsmiljö.

Projektets målgrupp var vuxna inom företag och näringsliv som är intresserade av att arbeta med kreativa processer och jämlikhetsarbete på sin arbetsplats. Konceptet kan i ett senare skede komma att utvecklas till målgruppen barn och unga, och då i form av ett skolprojekt.

“Vi vill göra affärsmässiga verksamheter mer konstnärliga och dela med oss av kreativa och konstnärliga processer.”

“Arbeta med inkludering och jämlikhet på ett rörligt och kreativt sätt”.

Referensgrupper och samarbetspartners

Som en del i arbetet att utveckla en workshop bjöd vi in olika företag att delta som referensgrupper. Målet var att testa övningar och få insikt om målgruppens behov och utmaningar i deras jämlikhetsarbete.

Varje referensgrupp deltog under en två timmars workshop på Dansinitiativets scen. Varje grupp var mellan fem till tio personer och bestod av en arbetsgrupp, allt från ledning till marknadsavdelning.

Vi tar med kroppen i förändringsarbetet för att inte bara tänka nytt utan också agera annorlunda!

Samtliga företag deltog som referensgrupper: Luleå Energi, Luleå Hamn, Tromb och kulturenheten på Region Norrbotten.

Luleå Energi deltog med personal från Marknadsavdelningen. Samarbetet skedde genom dialog med Luleå energis HR-avdelning och skedde som en fortbildade insats och som en del av företagets redan pågående inkluderingsarbete.

Luleå hamn deltog med personal från ledningsgruppen. Samarbetet genomfördes i dialog med företagets HR-chef och genomfördes under en ledningsdag.

Tromb deltog med en blandad grupp och samarbetet skedde i dialog med företagets VD.

Region Norrbottens kulturavdelning deltog i samband med en team-building dag.

Det har funnits flera nyckelpersoner och organisationer som varit avgörande för projektets utveckling. Karin Sjöo Åkerblom, VD på Tromb, har bidragit med kunskap om branchen samt textläsning och korrigerings samt spridit projektet. Fredrika Johansson, från Creative Ebenser har bidragit med sitt nätverk och spridit projektet till Luleås näringsliv.

Under projektet har vi fört samtal med MÄN Luleå och Tjejjouren Luleå och undersökt ett samarbete där dessa parter kan stå för sin sakkunskap i en reflekterande och föreläsande del som kan kombineras med Dansinitiativets rörelsebaserade workshop.

Workshop

Projektet landade i en två-timmars workshop med innehåll som fokuserar på mjuka värden. Workshopen fördjupar kroppslig närvaro och alternerar med verbala reflekterande moment. Övningarna berör samspel, närvaro, ömsesidighet och medvetenhet om sin och andras kroppar och fördelar och nackdelar i samhället. Deltagarna fick även förkroppsliga företagets egna värdegrund.

Samtliga deltagare har varit positiva efter genomförd workshop. Deltagare har lyft fram att det varit kul, avslappnat och att de haft fullt fokus.

**“Jag känner mig ödmjuk inför
mina egna privilegium”**

-deltagare, referensgrupp

Lärdomar och projektets framtid

Det tar tid att förankra en ny målgrupp. Stor del av projektet har gått till att bygga nätverk, synliggöra Dansinitiativet för näringslivet genom att synas på gemensamma plattformar och bygga kontakter.

Namnet på projektet "Maskulinitet i rörelse" bär en laddning som vi har brottats med under projektets gång. I kommunikation med målgruppen fanns det en del frågor kring vad det innebar. Det finns en rädsla kopplat till maskulinitet och en utsatthet. Det har uppkommit situationer där bara namnet har skapat en känsla av att män känt sig utpekade. Ordet maskulinitet kan vara laddat med en negativ energi vilket vi tycker är spännande och gärna vill undersöka mer. Samtidigt som det är viktigt att ett workshop-koncept känns tillgängligt och välkommande för företag att ta del av.

Projektet har utmanat vuxna människor med liten eller ingen relation till scenkonst att dansa och utföra rörelsebaserade övningar. Flera deltagare har delat en känsla av nervositet och rädsla innan workshopens start. För att sedan dela en känsla av glädje och tacksamhet. I och med att workshopen har genomförts genom arbetsplatser har flera som antaligen inte nåtts av vår verksamhet kommit in i lokalen, skapat en egen relation till rörelse. Det tror vi sänker ribban till att komma som publik för att ta del av scenkonst.

Med erfarenhet och kunskap från projektet är vi om mer övertygande att vi besitter på viktig kunskap och perspektiv som vi vill dela med oss av till fler.

**“När jag sprang på scenen
kände jag en frihet i min kropp
som jag inte upplevt sedan jag
var ett litet barn”**

-deltagare, referensgrupp

Kontakt

Projektledare: Nadja Nilsson

E-post: nadja@dansinitiativet.se

Telefon: +4679 341 66 26

